

Hotellstatistikk

Norske storbyer

DESEMBER 2016



Oslo, 24. januar 2017

wiederstrom
HOTEL CONSULTING

Med tall fra
BENCHMARKING
ALLIANCE

INNHOLD

	Side
1. Innledning.....	3
2. Topp og bunn i desember 2016.....	4
3. Hotellrombelegg i desember 2016.....	5
4. Hotellrompriser i desember 2016.....	6
5. Månedens «spesial»: RevPAR-utvikling Stavanger/Trondheim..	7
6. Månedens «spesial» II: Tromsø i jula.....	8
7. Totalt for året (perioden januar-desember 2016).....	9
8. Slik virker Hotel Trends fra Benchmarking Alliance.....	10
9. Wiederstrøm Hotel Consulting.....	11

Wiederstrøm / Benchmarking Alliance kan ikke påta seg ansvar for eventuelle feil eller mangler.

1 INNLEDNING

DESEMBER 2016 bød på nedgang i antall solgte hotellrom i 7 av de 13 byene som inngår i oversikten fra Benchmarking Alliance, se grafikk til høyre. I ytterligere 2 byer, som vi ikke fremstiller på grunn av «lav dekning», var det kraftig nedgang.

Herværende oversikt er langt fra en fullstendig rapport over hotell-data, men den gir deg forhåpentligvis et enkelt overblikk over de viktigste trekkene fra hotellnæringen i storbyene i des. 2016. Det er totalt tretten norske storbyer og destinasjoner som inngår i vårt tallmateriale. Hovedvekten her er lagt på rompris (losjiinntekt per solgte rom) og belegg. Noen 2016-tall (12 mnd samlet) er oppsummert.

RevPAR-utvikling for desember i Stavanger- og Trondheim-regionene i perioden 2008-2016 er spesialtema, se side 7.

Se en enkel illustrasjon av hvordan **Benchmarking Alliance** (BA) sitt hotellbenchmarkingsystem Hotel Trends fungerer på s. 10. Det er fra dette systemet våre tall stammer. Dette er basert på innrapportering fra deltakende hoteller. «Dekningen» varierer – typisk er 85-95 % av alle hotellrom i de aktuelle markedene representert.

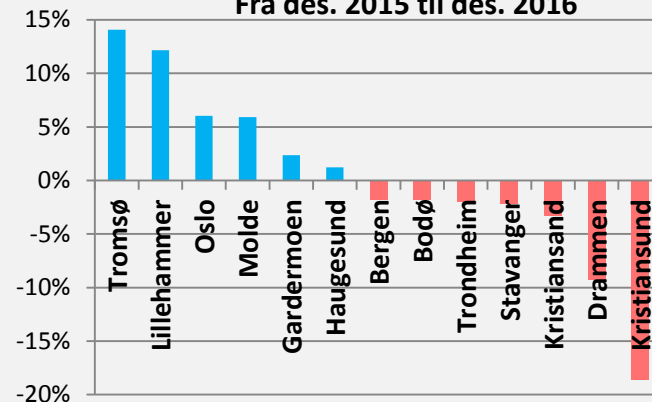
Wiederstrøm Hotel Consulting representerer Benchmarking Alliance i Norge. Behøver du mer informasjon, tall eller analyser, ta gjerne kontakt, se nederst her. **Vi er først ute med hotellstatistikk og vi er de eneste som kan gjøre uttrekk på alle de perioder man ønsker – helt ned på dagsnivå-, samt kjøre ut tall for en mindre gruppe hoteller.**

Wiederstrøm Hotel Consulting tilbyr også andre tjenester, se wiederstrom.com

Oslo 24. januar 2017
Peter Wiederstrøm

Utvikling i antall solgte hotellrom

Fra des. 2015 til des. 2016



Kilde: Benchmarking Alliance



2 TOPP OG BUNN I DESEMBER 2016

Dette er totaltall for hele perioden 1. des. – 31. des., og slik sett «kamoufleres» f.eks. de ulike periodene som har høye og lave verdier. Det er også svært ulike data på de ulike ukedagene. Hvert hotell har også ulike nivåer. Systemet Hotel Trends fra Benchmarking Alliance gir muligheter til å laste ned data ned på dagsnivå og for en mindre gruppe hoteller.

TOPP

BUNN

Nivå desember 2016:

Hotellrombelegg*

Tromsø 69,5 %

Kristiansund 25,3 %

Hotellrompris** (NOK)

Oslo m.Fornebu 951

Kristiansand 697

Utvikling fra des. 2015:

Antall solgte rom

Tromsø +14,1 %

Kristiansund -18,6 %

Hotellrompris

Drammen +16,4 %

Stavanger* -11,2 %**

Tallene er basert på innrapportering fra deltakende hoteller. «Dekningen» varierer – typisk er 85-95 % av alle hotellrom i de aktuelle markedene representert.

Kilde : Benchmarking Alliance, bearbeidet av Wiederstrøm Hotel Consulting

* Hotellrombelegg er antall solgte rom i prosent av antall tilgjengelige rom

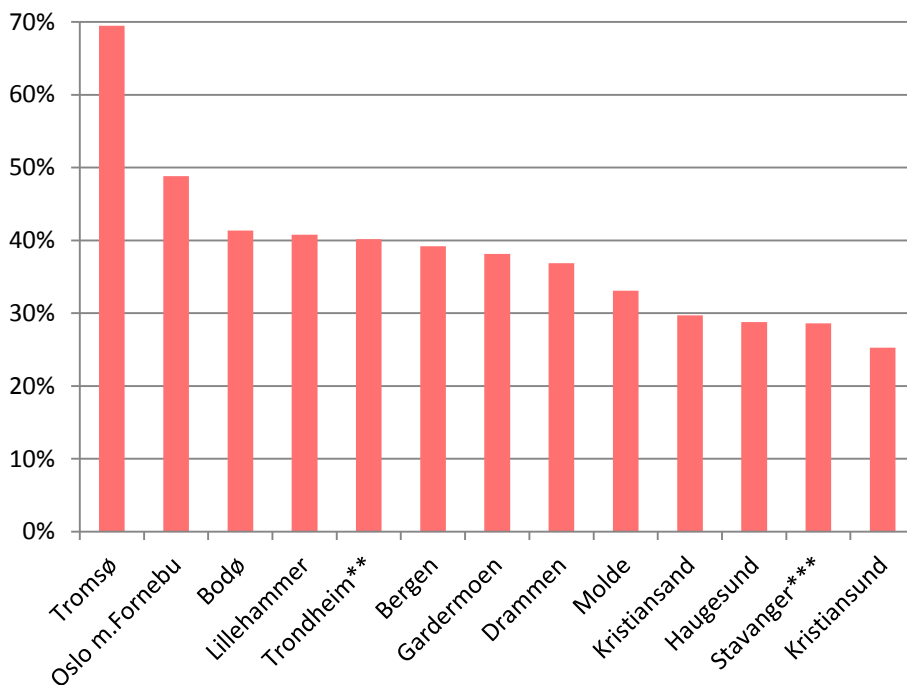
** Hotellrompris er losjiinntekt eks. MVA per solgte rom

*** Stavanger er inklusiv Sola, Sandnes og Jæren

3 HOTELLROMBELEGG I DESEMBER 2016

I og med at dette er totaltall for hele desember måned, får man ikke hele detaljbildet med variasjoner på de enkelte dagene og ulike nivåer på ukedagene. Enkelthoteller i en by kan også ha svært ulike verdier enn gjennomsnittet for byen. Systemet Hotel Trends fra Benchmarking Alliance gir oss mulighet til å kjøre ut data for de tids-perioder vi ønsker (f.eks. fra hotellstreiken i fjor vår) og for de spesifikke hotellene vi er ute etter (f.eks. gruppe på helt ned til 4 - 5 hoteller).

Hotellrombelegg* desember 2016



Kilde : Benchmarking Alliance, bearbeidet av Wiederstrøm Hotel Consulting

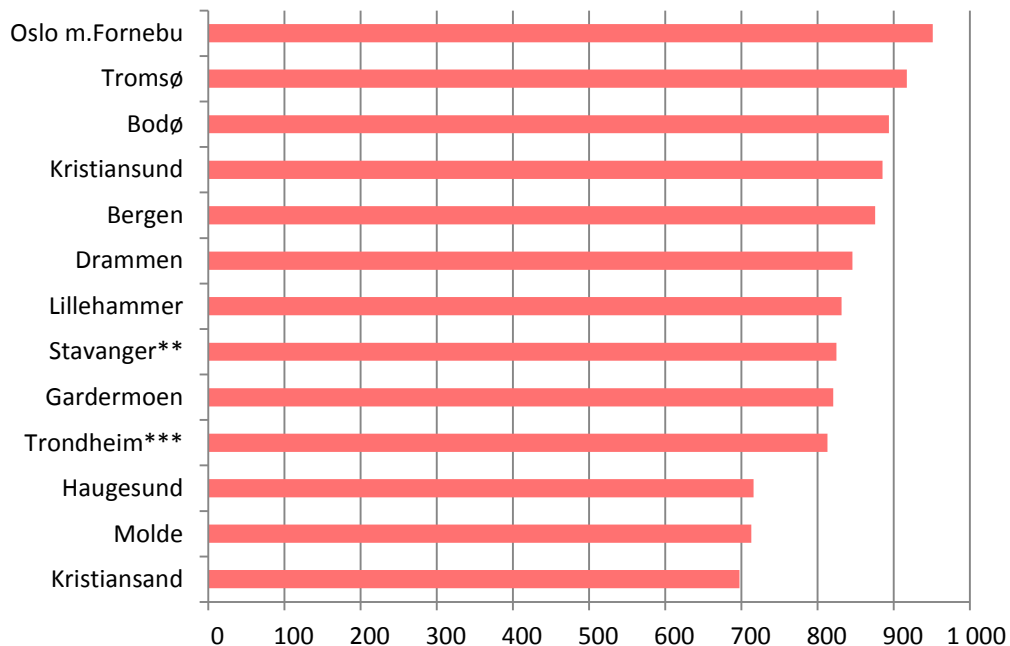
- Hotellrombelegg er antall solgte rom i prosent av antall tilgjengelige rom
- ** Trondheim er inkl. «flyplasshoteller» (Stjørdal)
- *** Stavanger er inklusiv Sola, Sandnes og Jæren

Tallene er basert på innrapportering fra deltakende hoteller. «Dekningen» varierer – typisk er 85-95 % av alle hotellrom i de aktuelle markedene representert.

4 HOTELLROMPRISER I DESEMBER 2016

I og med at dette er totaltall for hele desember måned, får man ikke hele detaljbildet med variasjoner på de enkelte dagene og ulike nivåer på ukedagene. Enkelt-hoteller i en by kan også ha svært ulike verdier enn gjennomsnittet i byen. Systemet Hotel Trends fra Benchmarking Alliance gir oss mulighet til å kjøre ut data for de tidsperioder vi ønsker (f.eks. fra hotellstreiken i vår) og for de hotellene vi er ute etter (f.eks. gruppe på 5 hoteller).

Hotellrompriser* desember 2016 (I NOK)



Kilde : Benchmarking Alliance, bearbeidet av Wiederstrøm Hotel Consulting

(*) Hotellrompris er losjiinntekt eks. MVA per solgte rom

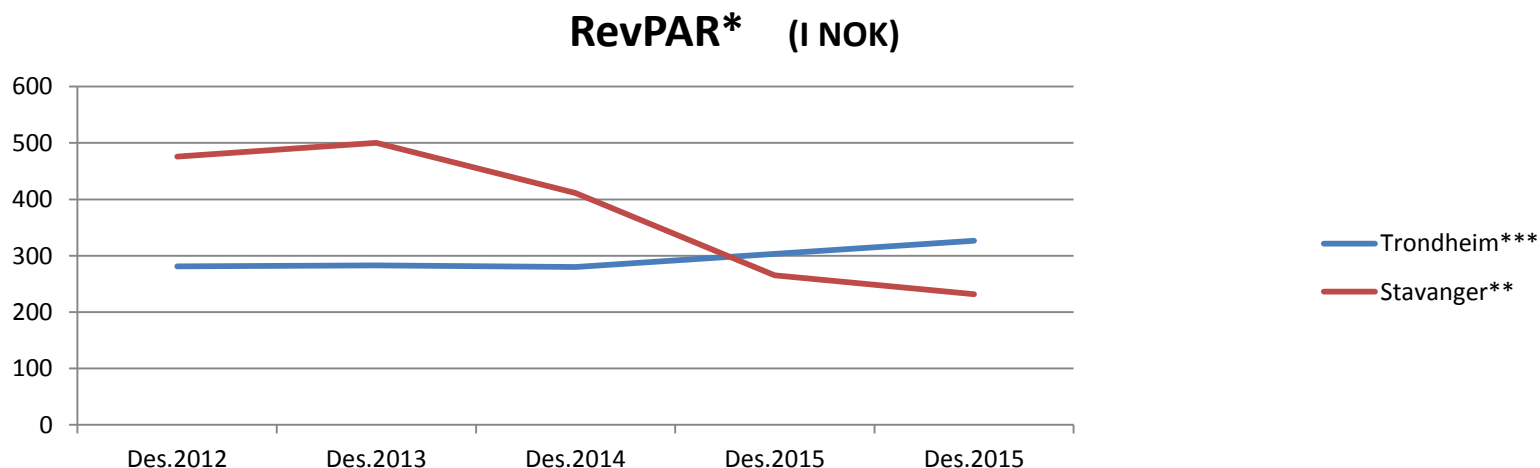
(**) Stavanger er inklusiv Sola, Sandnes og Jæren

(***) Trondheim er inkl. «flyplasshoteller» (Stjørdal)

Tallene er basert på innrapportering fra deltakende hoteller. «Dekningen» varierer – typisk er 85-95 % av alle hotellrom i de aktuelle markedene representert.

5 MÅNEDENS «SPESIAL»: REVPAR-UTVIKLING STAVANGER/TRONDHEIM

Forut for oljenedturen lå Stavanger-regionen og Trondheim inklusiv flyplasshoteller nær sagt i hver sin ende av RevPAR-skala'en. Siden herværende oversikt omhandler desember måned, har vi i diagrammet under kun tatt for oss desember måned de siste årene. I oversikten over hotellåret 2016, se info på neste side, er det tatt med samtlige måneds-noteringer i hele perioden. Der har vi også sett på årsakene til utviklingen.



Kilde : Benchmarking Alliance, bearbeidet av Wiederstrøm Hotel Consulting

* RevPAR er her losjioinsetning eks. MVA per tilgjengelige rom

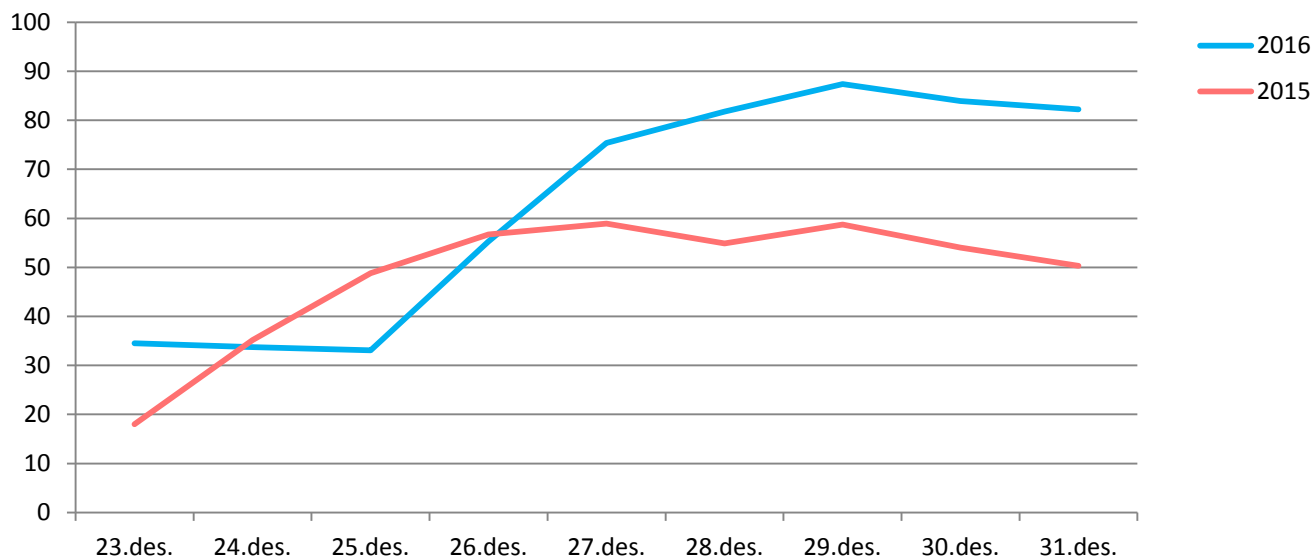
** Stavanger er inklusiv Sola, Sandnes og Jæren

*** Trondheim er inklusiv «flyplasshoteller» (Stjørdal kommune)

6 MÅNEDENS «SPESIAL» II: TROMSØ I JULA

Systemet fra Benchmarking Alliance gir helt unike muligheter til å se hotelldata på detaljnivå. Under har vi satt inn et diagram som viser hva hotellrombelegget (kapasitetsutnyttelsen) var i juledagene i Tromsø. Funnene er oppsiktsvekkende. Hele 4 dager i romjula hadde over 80 % rombelegg.

Hotellrombelegg* (%) Tromsø i jula



Kilde : Benchmarking Alliance, bearbeidet av Wiederstrøm Hotel Consulting

- Hotellrombelegg er antall solgte rom i prosent av antall tilgjengelige rom

7 TOTALT FOR ÅRET (PERIODEN JANUAR-DESEMBER 2016)

TOTALT er samlede tall fra fjorårets 12 måneder, og disse viser bl.a. at

Oslo med Fornebu har de høyeste hotellromprisene* (NOK 991)

Molde har de laveste hotellromprisene* (NOK 756)

Oslo med Fornebu har høyest rombelegg** (68,3 %)

Kristiansund har det laveste rombelegget** (45,1 %)

Hotellstreiken (24. april – 20. mai) påvirker total-tallene noe. For de 4 største byene anslår vi grovt at nedgangen i antall solgte rom er 1 - 1,5 % når man fordeler det ut over hele 12-åneders-Perioden. Arrangementer i de ulike byene har også betydning for endringer fra år til år, som f.eks. ungdoms-OL på Lillehammer og oljemesse i Stavanger (hvert annet år).

Kilde : Benchmarking Alliance, bearbeidet av Wiederstrøm Hotel Consulting

• Hotellrompris er losjiinntekt eks. MVA per solgte rom

** Hotellrombelegg er antall solgte rom i prosent av antall tilgjengelige rom



Rapporten «Hotellåret 2016 Norske storbyer»

kan bestilles hos peter@wiederstrom.com

Rapporten er klar 9. februar og den viser bl.a.:

- Komplette beleggs-, pris og RevPARoversikt for alle 13 byer
- Sesongvariasjoner
- Ukedagsoversikter
- Utviklingstrekk fra 2015 og tidligere år
- Sammenligninger og rangeringer mellom byene
- Utdrag mindre grupper av hoteller

I tillegg gir vi deg smakebiter fra våre verktøy innen restaurant og kurs/konferanse, samt «On The Books». Alt fra BENCHMARKING ALLIANCE

8 SLIK VIRKER HOTEL TRENDS FRA BENCHMARKING ALLIANCE

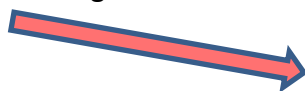
Hotellbenchmarking-systemet Hotel Trends leveres av Benchmarking Alliance (BA). Figuren viser, svært forenklet, hvordan systemet fungerer. Wiederstrøm Hotel Consulting er BAs representant i Norge.

Hoteller

i Norge med til sammen
rundt 50.000 rom



Sender inn (automatisk) daglig data for bl.a. ant. solgte rom og losjio-msetning.



Kan online sammenligne egne tall med en egen-definert gruppe konkurrenter (f.eks. 4 lignende hoteller). Kan også sammenligne med hele sitt marked (byen) og egne historiske tall. Man kan velge tidsperioder, f.eks. i går, sist uke, siste år, bestemte ukedager osv.



Hotel | Trends

BENCHMARKING
ALLIANCE

Database

Analyseverktøy

Andre kunder

Kjøper rapporter med beleggs-, pris og andre data. Man kan gjøre uttrekk på de tidsperioder man ønsker og for hele byer el. utvalg helt ned til 4-5 hoteller.

Occupancy	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
2009	49.0%	62.0%	62.2%	52.1%	75.6%	88.8%	84.6%	82.7%	76.7%	68.6%	67.0%	38.8%
2010	49.7%	58.9%	59.2%	58.7%	79.4%	83.9%	82.4%	89.6%	82.2%	70.9%	73.2%	43.7%
Change 2010 vs 2009	-0.2%	-4.8%	-1.0%	-1.7%	-2.9%	-4.7%	-2.6%	6.9%	1.0%	2.3%	6.2%	10.5%
Year to date LY	49.0%	55.6%	59.8%	56.9%	69.6%	65.1%	69.9%	70.9%	70.4%	70.1%	67.4%	
Year to date TY	45.7%	52.0%	53.1%	54.9%	58.6%	64.9%	67.2%	70.1%	71.4%	71.4%	71.6%	69.2%
Change 2010 vs 2009	-0.7%	-6.6%	-3.9%	-3.2%	-1.0%	-1.0%	0.4%	1.2%	1.4%	2.1%	2.9%	
Rolling 12 m LY	76.4%	79.0%	71.4%	76.0%	76.2%	76.4%	69.4%	69.2%	68.6%	67.8%	67.4%	
Rolling 12 m TY	67.6%	66.2%	66.2%	66.8%	66.7%	67.1%	67.0%	67.6%	67.1%	66.2%	66.8%	66.2%
Change 2010 vs 2009	-4.6%	-5.4%	-7.2%	-4.7%	-5.1%	-4.7%	-4.8%	-3.1%	-1.6%	-2.5%	-1.4%	2.6%
Rolling 6 m LY	68.6%	65.1%	61.7%	67.6%	67.6%	65.1%	71.2%	74.4%	78.6%	78.4%	78.0%	69.7%

Destinasjons-selskaper (Visits) kan kjøpe daglig online tilgang til sine markeder.

Benchmarking Alliance tilbyr også løsninger for restaurant- og konferansevirksomhet, gjennom **Restaurants | Trends** og **Conference | Trends**

9 WIEDERSTRØM HOTEL CONSULTING

Wiederstrøm Hotel Consulting er et hotellrådgivningsselskap som tilbyr rådgivnings-tjenester for reiseliv, primært innen hotell. Blant tjenestene finner vi benchmarking-systemer og hotelldata (Benchmarking Alliance), hotellstatistikk-analyse, hotelldrift / management for hire, rekruttering, feasibility studies, utarbeidelse av markedsplaner og diverse analyser. Virksomheten holder til i trivelige lokaler i **Strandgata 19, sentralt i Oslo.**

Kontaktinfo	Peter Wiederstrøm / Wiederstrøm Hotel Consulting
Tel.:	(+47) 913 90 269
Besøksadresse:	Strandgata 19, Oslo
Postadresse:	Boks 6 N-1205 Oslo
E-mail:	peter@wiederstrom.com peter.wiederstrom@benchmarkingalliance.com
Web:	www.wiederstrom.com

**BENCHMARKING
ALLIANCE**

Peter Wiederstrøm er Norge-ansvarlig for Benchmarking Alliance, og med det blant annet ansvarlig for markedsføring, salg og distribusjon av benchmarkingsystemer for hotell, restaurant og konferansevirksomhet, henholdsvis Hotel Trends, Restaurant Trends og Conference Trends.

Peter Wiederstrøm har i mange år tilbudt rådgivnings-tjenester for reiselivet, primært innen hotell. Les mer til venstre.

Peter Wiederstrøm er utdannet siviløkonom fra NHH og har lang fartstid fra hotellbransjen bl.a. i hotelldrift, der han har innehatt mange stillinger, bl.a. hotelldirektør og daglig leder.

Han er medlem i SSBs «Rådgivende utvalg for reiselivsstatistikk» for år 2014-2018. Peter Wiederstrøm er fast skribent i fag-magasinet Hotell, Restaurant & Reiseliv og hrnett.no.

Peter Wiederstrøm har tidligere innehatt styre-verv i selskaper som står bak drift av hoteller, restauranter, konferanse og SPA.