



# Sammenligning/måling av hotelldata

6. oktober 2016

Peter Wiederstrøm

**BENCHMARKING  
ALLIANCE**

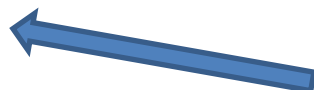
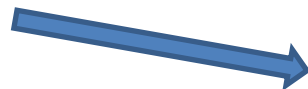
# HOTEL TRENDS FRA BENCHMARKING ALLIANCE

## Hoteller med abonnement

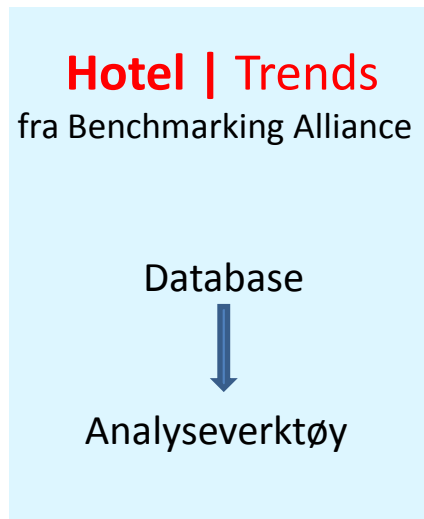
I Norge har vi med hoteller med til sammen rundt 50.000 rom. For et hotell koster det rundt 5.000 kr. per år å være med oss.



Sender inn (automatisk) daglig data for bl.a. ant. solgte rom og losjioptsetning.



Kan online sammenligne egne tall med en egen-definert gruppe konkurrenter (f.eks. 4 lignende hoteller). Kan også sammenligne med hele sitt marked (byen) og egne historiske tall. Man kan velge tidsperioder, f.eks. i går, sist uke, siste år, bestemte ukedager osv.



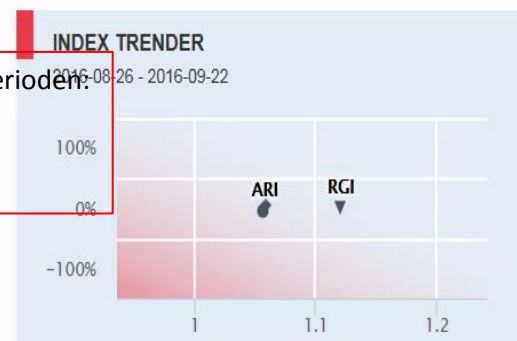
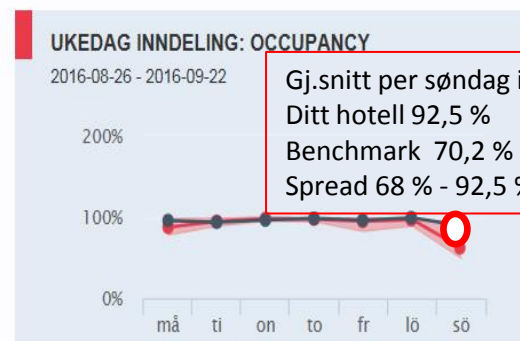
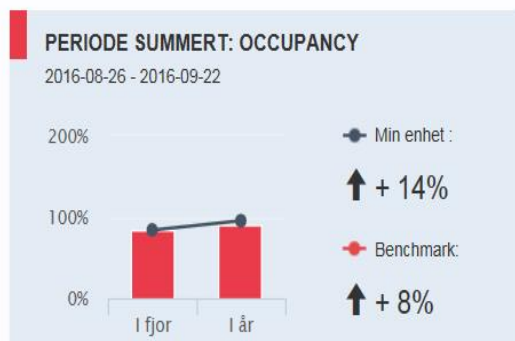
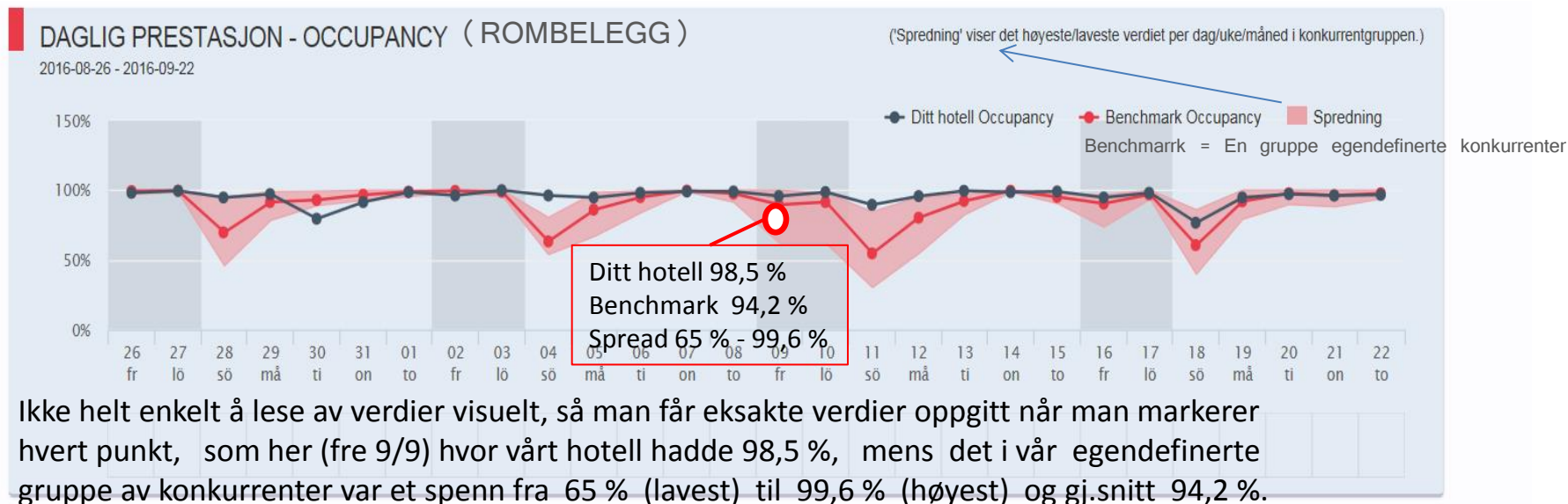
## Andre hoteller

Kjøper rapporter med beleggspris og andre data. Man kan gjøre uttrekk på de tidsperioder man ønsker og for hele byer eller utvalg helt ned til 4-5 hoteller.

Occupancy	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
2009	49.0%	62.0%	62.0%	52.1%	75.6%	88.8%	84.9%	82.7%	78.7%	68.8%	67.0%	38.8%
2010	45.7%	58.9%	55.2%	58.1%	75.4%	82.0%	83.4%	89.0%	82.2%	70.9%	73.2%	43.7%
Change 2010 vs 2009	-6.7%	-6.6%	-6.1%	12.7%	-6.9%	-4.7%	-1.3%	6.3%	7.2%	-3.5%	8.9%	12.9%
Year to date LY	49.2%	55.9%	58.2%	58.5%	65.4%	82.1%	88.2%	89.2%	79.9%	70.4%	70.1%	67.4%
Year to date TY	45.7%	52.0%	53.1%	54.9%	68.8%	84.9%	87.2%	70.1%	71.4%	71.4%	71.6%	69.2%
Change 2010 vs 2009	-4.7%	-4.6%	-4.4%	-3.9%	-2.7%	-1.0%	-1.0%	0.4%	1.2%	1.4%	2.1%	2.8%
Rolling 12 m LY	70.4%	70.9%	71.8%	70.0%	70.2%	70.4%	70.4%	69.2%	69.2%	68.0%	67.0%	67.4%
Rolling 12 m TY	67.1%	68.0%	68.2%	68.8%	68.7%	67.1%	67.0%	67.0%	69.1%	68.2%	68.0%	69.2%
Change 2010 vs 2009	-4.6%	-3.4%	-2.2%	-1.7%	-1.5%	-1.4%	-0.6%	-3.1%	-1.8%	-0.5%	-1.6%	-2.2%
Rolling 6 m LY	69.4%	65.1%	61.7%	57.6%	57.6%	65.1%	71.2%	74.4%	78.6%	79.4%	78.0%	69.7%

Destinasjons-selskaper (Visits) kan kjøpe daglig online tilgang til sine respektive markeder.

# BENCHMARKING ALLIANCE-ABONNENTER FÅR BL.A. DETTE DAGLIG



De samme oversiktsbilder som over kan man dessuten få for bl.a. «rompris» (losjinntekt eks. MVA per solgte rom) og RevPAR. Eksempel på detaljer ser du i Excel-ark på neste side.

## BENCHMARKING ALLIANCE-ABONNENTER FÅR BL.A. DETTE DAGLIG, forts.

Vi sammenligner her mandag med mandag, tirsdag med tirsdag osv., men man kan velge sammenligning på dato (1. med 1., 2. med 2. osv)

«ROMPRIS» (Losji-omsetning eks. MVA per solgte rom)										
Dato	Tilsvarende dag ifjor	Eget hotell	+/-	Byen totalt	+/-	Vårt hotells rang	Vårt hotells rang ifjor	ARI	ARI ifjor	+/-
2016-09-01	2015-09-03	1 569	25,5%	1 113	5,2%	3/26	5/25	1,41	1,18	19,3%
2016-09-02	2015-09-04	1 080	-24,3%	986	8,0%	5/26	1/25	1,09	1,56	-29,9%
2016-09-03	2015-09-05	998	-4,8%	967	10,6%	11/26	4/25	1,03	1,20	-14,0%
2016-09-04	2015-09-06	1 016	0,3%	925	-1,8%	7/26	8/25	1,10	1,08	2,1%
2016-09-05	2015-09-07	1 264	10,5%	1 029	1,3%	4/26	6/25	1,23	1,13	9,1%
<b>2016-09-06</b>	<b>2015-09-08</b>	<b>1 368</b>	<b>-7,7%</b>	<b>1 114</b>	<b>0,6%</b>	<b>6/26</b>	<b>3/25</b>	<b>1,23</b>	<b>1,34</b>	<b>-8,2%</b>
2016-09-07	2015-09-09	1 400	0,3%	1 140	4,0%	5/26	3/25	1,22	1,28	4,4%

Den 6. september i år oppnådde vårt eget hotell en «rompris» på 1 368 som er ned 7,7 % fra tilsvarende dag i fjor (som var 8/9). Her sammenlignes vi med hele vår by (eller markedet) som i snitt hadde 1 114 kroner som er 0,6 % opp fra tilsvarende dag i fjor. Vårt hotell hadde den 6. høyeste «romprisen» i år (av 26), mens vi i fjor hadde den 3. høyeste av 25. Vår ARI har falt med 8,2 %, ved at vår rompris dividert på markedets har gått ned.

Alt dette, og mere til, kan leses av for hver dag, hver uke, hvert år, eller – som under – for én spesifikk måned («Total»). Excel-rapporter hentes enkelt ut fra systemet.

2016-09-21	2015-09-23	1 334	0,0%	1 119	-3,2%	3/26	0/25	1,21	1,17	3,3%
2016-09-22	2015-09-24	1 227	3,0%	1 040	1,7%	6/26	5/25	1,18	1,16	1,3%
<b>Total</b>		<b>1 216</b>	<b>1,3%</b>	<b>1 028</b>	<b>2,0%</b>	<b>6/26</b>	<b>6/25</b>	<b>1,18</b>	<b>1,19</b>	<b>-0,7%</b>

Det samme oppsettet (Excel, over) får man på bl.a. rombelegg (kapasitetsutnyttelse) og RevPAR.

## HADDE DET IKKE VÆRT NYTTIG FOR DERE DAGLIG OG ONLINE Å

- lese av hvilken rompris deres hotell hadde sammenlignet med markedet (f.eks. fylket eller by) og en egendefinert gruppe konkurrenter (f.eks. «lignende» hoteller på Østlandet)
- se hvilket belegg dere hadde sist natt, sammenlignet med konkurrentenes
- avlese deres rangering (plassering) i markedet, f.eks. på belegg
- se hvordan deres eget hotell har utviklet seg i forhold til markedet hittil i år, sist uke eller siste kvartal
- se hvordan egne rompriser har vært per ukedag sist uke, sammenlignet med tilsvarende for markedet

?

Få bedre oversikt over markedet slik at du kan sette riktige priser!  
Ring til oss for en samtale. Se kontaktinformasjon på neste side.

## WIEDERSTRØM HOTEL CONSULTING

Wiederstrøm Hotel Consulting (WHC) er et hotellrådgivningsselskap som tilbyr rådgivningstjenester for reiseliv, primært innen hotell. Blant tjenestene finner vi benchmarkingsystemer og hotelldata (i samarbeid med Benchmarking Alliance), hotellstatistikkanalyse, hoteldrift/management for hire, rekruttering, feasibility studies, utarbeidelse av markedsplaner og diverse analyser.

Virksomheten holder til i trivelige lokaler i **Strandgata 19**, sentralt i **Oslo**.

Kontaktinfo Peter Wiederstrøm / Wiederstrøm Hotel Consulting

Tel.: (+47) 913 90 269

Besøksadresse: Strandgata 19, Oslo

Postadresse: Boks 6  
N-1205 Oslo

E-mail: [peter@wiederstrom.com](mailto:peter@wiederstrom.com)  
[peter.wiederstrom@benchmarkingalliance.com](mailto:peter.wiederstrom@benchmarkingalliance.com)

Web: [www.wiederstrom.com](http://www.wiederstrom.com)



**Peter Wiederstrøm** har i mange år tilbudt rådgivings-tjenester for reiselivet, primært innen hotell. Les mer om tjenester som tilbys, i teksten til venstre

Peter Wiederstrøm er utdannet siviløkonom fra NHH og har lang fartstid fra hotellbransjen bl.a. i hotell-drift der han har innehatt mange stillinger bl.a. hotelldirektør og daglig leder.

Han er medlem i SSBs «Rådgivende utvalg for reiselivsstatistikk» for år 2014-2018. Peter Wiederstrøm er fast skribent i fag-magasinet Hotell, Restaurant & Reiseliv og hrrnett.no.

Peter Wiederstrøm har tidligere innehatt styre-verv i selskaper som står bak drift av hoteller, restauranter, konferanse og SPA.

Peter Wiederstrøm er Norge-ansvarlig for Benchmarking Alliance, og med det blant annet ansvarlig for markedsføring, salg og distribusjon av Benchmarkingsystemer for hoteller, restauranter og konferansevirksomhet, henholdsvis **Hotel | Trends**, **Restaurants | Trends** og **Conference | Trends**