

## Høyest hotellbelegg i Tromsø

Ingen norske byer hadde høyere belegg på hotellene enn Tromsø første halvår i år. I Nord-Norges største by var hele 73 prosent av hotellrommene solgt første halvår, en seks prosent økning fra

samme periode i fjor, viser tall fra Benchmarking Alliance bearbejdet av Wiederstrøm Hotel Consulting.

- Det er ingen tvil om at første halvår løftes av de tre første månedene og nordlysturismen som eksploderer og som jeg og mange rundt meg tror vil øke i tiden som kommer. Men like viktig for oss er det at vi klarer å øke prisene på rommene og det gir bedre lønnsomhet, sier administrerende direktør Øyvind Alapnes i Clarion Hotel The Edge i Tromsø.

Hotellprisene i Tromsø økte nemlig med litt over syv prosent i første halvår. Sommerturistene har ifølge Alapnes ikke like høy betalingsvillighet og benytter seg i større grad av andre overnattingsmuligheter som Airbnb.

- Juli for oss har rimelig flat

Tirsdag 1. august 2017

UKE 31 NR. 174 - Årg. 128

Løssalg kr. 40

www.dn.no

# DN

## Dagens Næringsliv

utvikling, men august blir for vårt vedkommende mye bedre enn i fjor, men det handler mer om at forretningslivet begynner å røre på seg i slutten av måneden, sier Alapnes. Han kan allerede nå si at høsten og vinteren blir bra og enda bedre enn den rekordartede pågangen i fjor.

- Året totalt sett blir formidabelt for oss i Tromsø, vi kommer til å knuse fjoråret, sier Alapnes.

### Vekst i vest

Mens Tromsø hadde høyest belegg i første halvår av samtlige 11 norske byer som Benchmarking Alliance har tall fra, kom Oslo og Gardermoen nest best ut, begge med rundt 69 prosent belegg. Aller dårligst står det til i Kristiansand som opplevde nær elleve prosent fall i belegget.

- Det er for øvrig bare Kristian-

sand som har nedgang i antall solgte rom i første halvår, trass i en veldig god juni måned. En av de beste junimånedene på lenge, hører jeg fra bransjen, og det skyldes blant annet bra trykk i helgene, sier Peter Wiederstrøm i Wiederstrøm Hotel Consulting som har bearbejdet og analysert tallene fra Benchmarking Alliance.



Han viser til at utviklingen i kronekursen er blant de faktorene som er med å påvirke turiststrømmen til Norge, i tillegg til at Norge oppleves som et trygt land å feriere i:

- Det at den norske kronen er

lav, har to virkninger. Det ene er at det er billigere for utenlandske turister å komme hit, men det gjør det også dyrere for nordmenn å dra til utlandet, sier Wiederstrøm.

Halvårstallene viser vekst i stort sett samtlige av de 11 norske byene Benchmarking Alliance har tall fra, mens i juni isolert hadde seks av de 11 byene vekst i antall solgte rom, og fem hadde nedgang.

- Det er nedgang både i Tromsø og Bodø, som begge også har svak prisutvikling. På Vestlandet er det stort sett vekst i etterspørselen overalt. Romprisene stiger jevnt over mye, med noen unntak. Blant annet Bergen har prisnedgang, men her har kapasitetsveksten vært enorm, sier Wiederstrøm.

rune.ytreberg@dn.no  
ingrid.bjorklund@dn.no

## Jevn vekst over hele landet

### Vekst i antall solgte hotellrom i første halvår 2017.\*

By	Endring siden 1. halvår 2016
Kristiansund	12,4%
Tromsø	6,4%
Gardermoen	4,4%
Lillehammer	3,6%
Stavanger**	3,3%
Trondheim m/Værnes	3,1%
Bergen	2,5%
Haugesund	1,0%
Oslo m.Fornebu	0,8%
Bodø	0,6%

\* Kristiansand er utelatt fra oversikten, siden 2016 og 2017 her ikke er sammenlignbare.

\*\* Inkludert Sola, Sandnes og Jæren  
2017 DN grafikk/Kilde: Benchmarking Alliance bearbejdet av Wiederstrøm Hotel Consulting