

Hotellstatistikk Sykkel-VM, Bergen

Sept.
2017

Oslo 29. september 2017

Med data fra

BENCHMARKING
ALLIANCE

INNHold

	Side
1. Innledning.....	3
2. Utvikling i antall solgte hotellrom i Bergen 15.-24. september	4
3. Hotellrombelegg i Bergen 15. -24. september	5
4. Hotellrompriser i Bergen 15. -24. september	6

VEDLEGG

A Hotel Trends fra Benchmarking Alliance	7
B Wiederstrøm Hotel Consulting.....	8

Wiederstrøm Hotel Consulting og Benchmarking Alliance kan ikke påta seg ansvar for eventuelle feil og mangler i denne oversikten.

Tall-materialet i denne oversikten er basert på innrapportering av omsetningsdata fra et 30-talls hoteller i Bergen med til sammen knapt 6 000 gjesteværelser.

1 INNLEDNING

Ett eksempel, av mange, på hvorfor Hotel Trends fra Benchmarking Alliance er så nyttig, får vi se nå i forbindelse med sykkel-VM i Bergen. For nå kan vi nemlig hente ut omsetningstall eksakt for de dagene under arrangementet som vi ønsker. Disse tallene kan sammenlignes med tidligere år, og her har vi valgt tilsvarende periode i fjor. Med tilsvarende menes den perioden som dato-messig er nærmest årets periode og med lik ukedag-miks, altså samme antall av hver ukedag.

I herværende lille oversikt har vi kjørt ut en rapport som dekker perioden fra 15. september (*fredagen, åpningshelgen*) til 24. september (*siste konkurransedag*).

Tallene viser at det under sykkel-VM ble solgt rundt 12 % flere hotellrom enn i tilsvarende periode i fjor. Men det var 30% flere rom (kapasitetsvekst) å fylle. Romprisene var ca. 63 % høyere.

Det høyeste samlede hotellrombelegget på én dag under arrangementet var 88,8 %. Ingen «fulle dager» altså, selv om det hver dag under mesterskapet var enkelthoteller som hadde fullt.

Oslo 29. september 2017

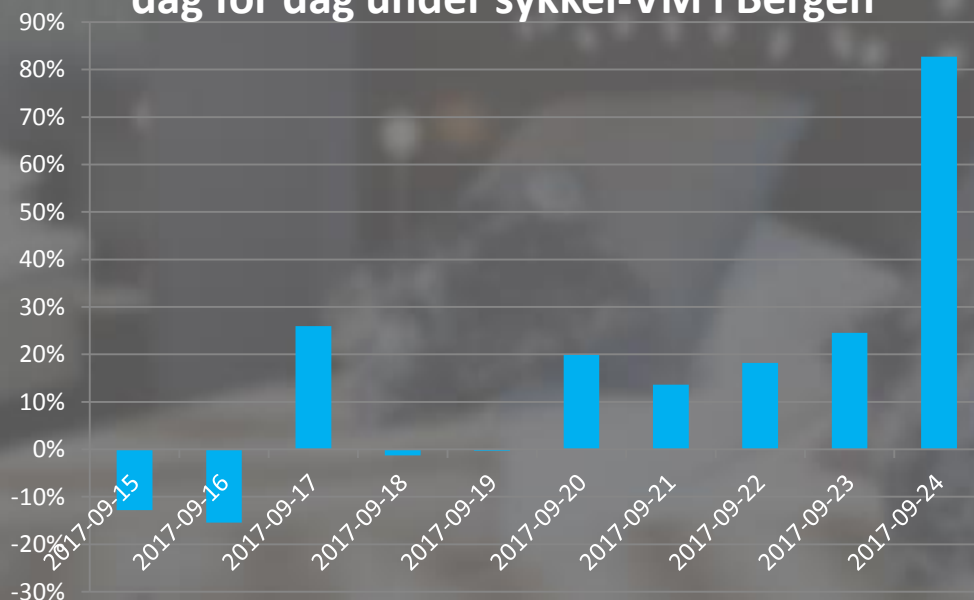
Peter Wiederstrøm



2 UTVIKLING I ANTALL SOLGTE HOTELLROM I BERGEN 15. -24. SEPTEMBER

Første konkurransedag var søndag 17. september, men vi starter med fredag 15. september, da vi antar at en god del tilreisende deltakere, arrangører, presse m.m. ankom da. 24. sep. var siste konkurransedag.

Utvikling* i antall solgte hotellrom dag for dag under sykkel-VM i Bergen



Kommentar: Vi ser at det både fredagen og lørdagen i forkant av arrangementet ble solgt færre hotellrom enn på tilsvarende dager i fjor. På mesterskapets siste dag ble det solgt nær 83 % flere rom enn på tilsvarende dag i 2016.

Totalt ble det solgt 12,3 % flere hotellrom enn i tilsvarende periode i 2016.

(Fra 2015 til 2016 var det ca. 17 % vekst, og igjen altså tilsvarende periode.)

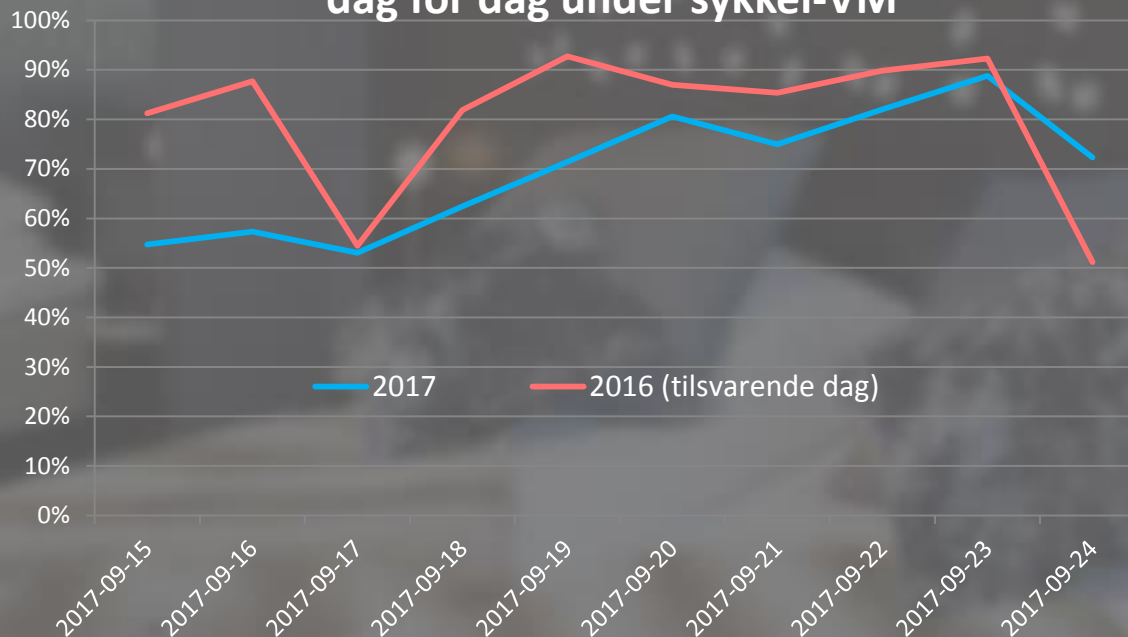
Kilde : Benchmarking Alliance, bearbeidet av Wiederstrøm Hotel Consulting

- Målt mot tilsvarende dag (ukedag – ikke dato) ifjor

3 HOTELLROMBELEGG I BERGEN 15. -24. SEPTEMBER

Første konkurransedag var søndag 17. september, men vi starter med fredag 15. september, da vi antar at en god del tilreisende deltakere, arrangører, presse m.m. ankom da. 24. sep. var siste konkurransedag.

Hotellrombelegg* i Bergen dag for dag under sykkel-VM



Kommentar: Det var hele 30 % flere tilgjengelige hotellrom i Bergen denne perioden enn i tilsvarende periode i 2016.

Samlet rombelegg under VM var 69,8 %, mens det i tilsvarende periode i fjor var 80,4 %.

Våre systemer gir også mulighet for å se høyeste og laveste verdi hver dag.

Kilde : Benchmarking Alliance, bearbeidet av Wiederstrøm Hotel Consulting

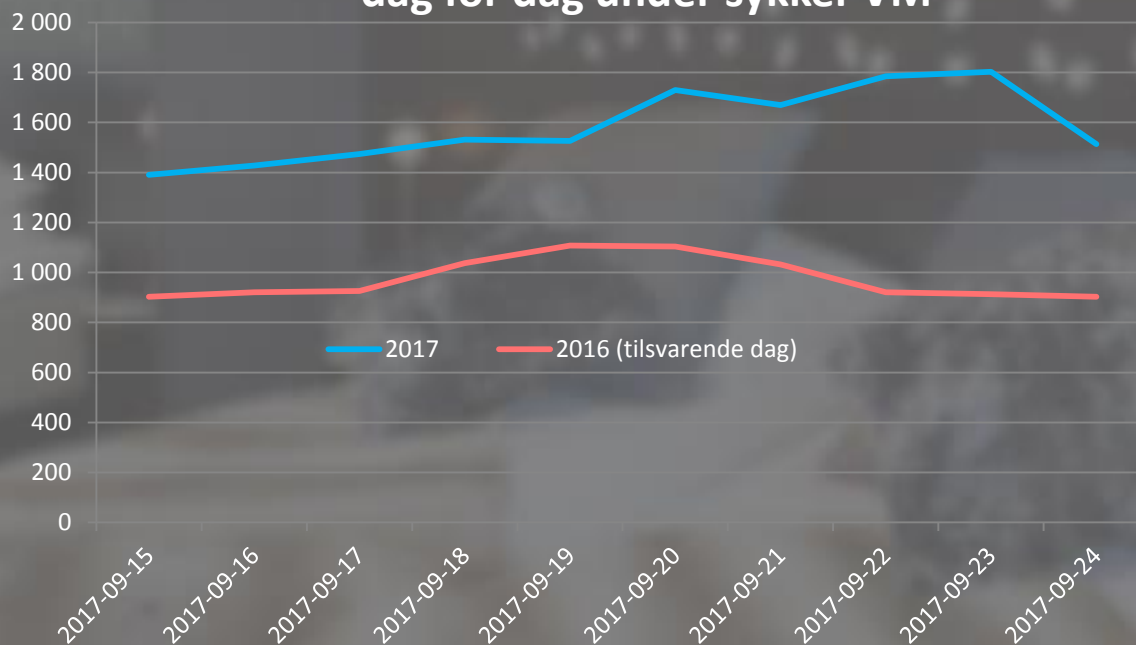
* Hotellrombelegg er antall solgte rom i prosent av antall tilgjengelige rom

Målt mot tilsvarende dag (ukedag – ikke dato) i 2016

4 HOTELLROMPRISER I BERGEN 15. -24. SEPTEMBER

Første konkurransedag var søndag 17. september, men vi starter med fredag 15. september, da vi antar at en god del tilreisende deltakere, arrangører, presse m.m. ankom da. 24. sep. var siste konkurransedag.

Hotellrompriser* (NOK) i Bergen dag for dag under sykkel-VM



Kommentar: Vær obs på at det skal trekkes provisjoner til VM-arrangøren, og det betyr at de reelle prisene er noe lavere enn det som fremgår i diagrammet (2017-prisene)

Snittprisen (se definisjon under diagrammet) under VM-arrangementet var 1 607 kroner, mot 982 i tilsvarende periode året før. Det er opp 63,6 %

Kilde : Benchmarking Alliance, bearbeidet av Wiederstrøm Hotel Consulting

- Hotellrompris er losjiosetning eks. MVA per solgte rom. «Moms» og frokost kommer altså i tillegg, her ca .200 kroner

Målt mot tilsvarende dag (ukedag – ikke dato) ifjor

VEDLEGG A HOTEL TRENDS FRA BENCHMARKING ALLIANCE

Under vises Hotel Trends. Tilsvarende systemer for konferanse- og restaurantvirksomhet er også tilgjengelig.



Destinasjons-
selskaper

Banker	Gårdeiere
Investorer	Konsulenter

1.
DATA-INNMATING
Hotellene sender daglig inn sine omsetnings-data

2.
BENCHMARKING
Hotellene kan daglig måle sine omsetnings-data mot konkurrentenes data og egne historiske tall.

Konkurrenter er enten hele markeder (f.eks. byer) eller en gruppe hoteller (ned til 4-5 enheter)

3.
BENCHMARKING
Destinasjonsselskaper kan daglig måle sin destinasjons samlede omsetningsdata mot konkurrentdestinasjoners data og egne historiske tall.

4.
MARKEDS-DATA
Andre kunder kan kjøpe statistikk med tall fra enten hele markeder (f.eks. byer) eller en gruppe hoteller (ned til 4-5 enheter)

Hotel | Trends

Database Analyse-verktøy



VEDLEGG B - WIEDERSTRØM HOTEL CONSULTING

Peter Wiederstrøm er Norge-ansvarlig for Benchmarking Alliance, og med det blant annet ansvarlig for markedsføring, salg og distribusjon av Benchmarkingsystemer for hotell, restaurant og konferansevirksomhet, henholdsvis Hotel Trends, Restaurant Trends og Conference Trends.

Kontaktinfo	
Tel.:	(+47) 913 90 269
Besøksadresse:	Strandgata 19, Oslo
Postadresse:	Boks 6 N-1205 Oslo
E-mail:	peter@wiederstrom.com peter.wiederstrom@benchmarkingalliance.com
Web:	www.wiederstrom.com

Wiederstrøm Hotel Consulting er et hotellrådgivningsselskap som tilbyr rådgivnings-tjenester for reiseliv, primært innen hotell. Blant tjenestene finner vi benchmarking-systemer og hotelldata (Benchmarking Alliance), hotellstatistikk-analyse, hoteldrift / management for hire, rekruttering, feasibility studies, utarbeidelse av markedsplaner og diverse analyser. Virksomheten holder til i trivelige lokaler i **Strandgata 19, sentralt i Oslo.**

Peter Wiederstrøm har i mange år tilbudt rådgivnings-tjenester for reiselivet, primært innen hotell. Info nede til venstre.

Peter Wiederstrøm er utdannet siviløkonom fra NHH og har lang fartstid fra hotellbransjen bl.a. i hoteldrift, der han har innehatt mange stillinger, bl.a. hotelldirektør og daglig leder.

Han er medlem i SSBs «Rådgivende utvalg for reiselivsstatistikk» for år 2014-2018. Peter Wiederstrøm er fast skribent i fag-magasinet Hotell, Restaurant & Reiseliv og hrnett.no.

Peter Wiederstrøm har tidligere innehatt styre-verv i selskaper som står bak drift av hoteller, restauranter, konferanse og SPA.