

# Hotellår i byene

## Kraftig oppsving for hotellene

Kun Bergershotellene hadde nedgang i inntekt per rom i fjor.

By	*RevPar		Belegg	
	Marked	+/-	Marked	+/-
Oslo m. Fornebu	763	12,9%	71,5%	4,5%
Bodø	682	4,0%	67,9%	1,4%
Tromsø	656	19,1%	70,1%	10,4%
Gardermoen	625	14,5%	69,9%	9,7%
Bergen	615	-3,9%	60,8%	-8,9%
Trondheim**	582	12,7%	64,9%	6,9%
Kristiansand	540	12,8%	58,1%	4,1%
Lillehammer	488	1,6%	56,2%	3,5%
Haugesund	427	21,0%	55,2%	21,4%
Stavanger*	423	3,8%	49,5%	7,9%
Kristiansund	422	12,0%	49,0%	12,3%

\* Revpar = Revenue per available room; altså kosjinntekt uten frokost og morms fordelt på alle tilgjengelige rom.  
2018 DN grafikk/Kilde: Benchmarking Alliance bearbejdet av Wiederström Hotel Consulting

Christiania og Thon Europa med til sammen nær 700 rom stengt for rehabilitering. I Trondheim gjelder det samme for Odd Reitans Britannia (247 rom). I Bergen åpner Scandic Norge på Torgallmenningen igjen i juni med 415 rom etter en totalrenovering og i Stavanger har Radisson Hotel Atlantic nettopp åpnet med 365 rom etter å ha vært stengt gjennom nesten hele 2017.

- Det er ingen tvil om at alt dette påvirker tallene, sier Steen-Mevold.

Og i Kristiansand er storhotellet Radisson Hotel Caledonien stengt for totalrenovering samtidig som

etter en utvidelse fra 40 til 200 rom.

- Kristiansand har en betydelig nedgang i både kapasiteten og antall solgte rom. Tallene viser at revpar øker, men der har du en by i oljebeltet som ikke ser ut til å ha hentet seg inn igjen fra nedturen. Det skal bli veldig spennende å se hva som skjer når de to hotellene du nevner åpner, sier Steen-Mevold.

### Spennende

Peter Wiederström, som hver måned analyserer hotelltallene fra Benchmarking Alliance, er litt varsom med å bli altfor euforisk på Bergens vegne

snaut seks prosent i revpar hele året sett under ett. Men i fjorårets tre siste måneder er revparnedgangen på hele 18,1 prosent. Og ser vi statistisk på dette, er det i dag 30,5 prosent flere hotellrom i Bergen enn for ett år siden. Så kommer åpningen av Scandic Norge på toppen, så det skal bli veldig spennende å følge utviklingen i Bergen de kommende månedene, sier Wiederström.

- Men generelt er jeg enig i at 2017 ble et solid år for byhotellene. Ni av 11 hadde vekst i antall solgte rom og ni av 11 hadde også prisvekst, sier Wiederström.

### Tør ikke spå

Steen-Mevold i Scandic tør ikke spå hvordan 2018 blir for byhotellene.

- Det er altfor tidlig. Men 2017 ble vel det jeg vil kalle et stabiliseringsår. Signaler fra ferie- og fritidsmarkedet, som jo er det eneste segmentet som booker tidlig, indikerer volumer på linje med 2016 og 2017. Så kan vi jo håpe vi i år får vekst innen yrkes- og kurs/konferanser. Jeg ser gründeren Ståle Kyllingstad i Dagens Næringsliv er bekymret for en for sterk vekst langs oljebeltet, men det er definitivt ikke noe vi bekymrer oss for. Vi tar gjerne, og med stor glede, imot flere gjester på våre hoteller der, sier han.