

– Det er klart at når gjennomsnitts-belegget for Bergens-markedet er så lavt som 46,1 prosent er det aktører som sliter, sier rådgiver Peter Wiederstrøm.

DEL Rådgiveren i Wiederstrøm Hotel Consulting har sett på statistikk for årets fire første måneder for hotellene i Bergen.

– Til tross for et totalt svakt tall, er det en positiv vekst. Sammenlignet med samme tertial i 2017 er det en 15 prosent økning i utleide hotellrom.

Den totale nedgangen forklarer han med hotellnæringens utvidelse.

– **Det er 22 prosent flere hotellrom i Bergen nå sammenlignet med i fjor. Det gir selvsagt utslag i at rombelegget faller. Noe annet ville vært rart, sier Wiederstrøm.**

For mange hotell nå

– *Er det for mange hoteller i Bergen?*

– Nå på kort sikt er det for mange, ja. Men det er viktig å tenke på at hoteller skal stå i mange tiår. Det blir ofte slik at det kommer en kapasitetsøkning, og det tar da tid før etterspørsel og tilbud er mer i balanse, sier han og legger til:

– Men den gullalderen hotellene hadde med 70 prosent belegg er nok forbi. Bergen vil også ha ytterligere kapasitet når Hotell Norge gjenåpner i høst.

ANNONSE

Tusen takk for innsatsen under «Coop rydder Norge»!

Vi vil takke alle som brettet opp ermene og tok i et tak for miljøet; kundene våre, medeierne, Coop-ansatte, idrettslag og andre støttespillere. Sammen har vi gjort en forskjell.

Coop - litt ditt!



Wiederstrøm påpeker at hotellbransjen er svært sesongpreget.

- Januar til april er en relativt dårlig periode, men nå kommer de beste månedene og da er det godt at Bergen har så god kapasitet. Tidligere var det gjerne ofte at hoteller måtte si nei takk til gjester.

- *Tror du turismen vil øke i årene som kommer?*

- **Jeg tror vi vil se en stadig økning, men det avhenger selvsagt av flere ting. Særlig for eksempel valutakursen, flyrute-tilbudet og den generelle økonomiske situasjonen. Det er et fortrinn at Norge er oppfattet som et trygt land å dra til, hvor verken epidemier, eller terror preger landet.**

(Saker fortsetter under bildet)



Statistikk fra Wiederstrøm Hotel Consulting

Beliggenhet er viktigst

-Hva er viktigst for kundene når de skal velge hotell?

- En sentral beliggenhet er alfa omega, og selvsagt spiller pris en viktig rolle. Hoteller som jobber med kvalitet over tid vil ofte se at det lønner seg, sier Wiederstrøm og legger til:

- I diverse undersøkelser har det kommet frem at folk også er svært opptatt av kvalitet på renhold, internett-dekning og seng. Frokost er også en viktig faktor og er noe mange

Nettsteder som anmelder hoteller har stor innflytelse, ifølge Wiederstrøm.

- Mange potensielle hotellgjester tar sin vurdering basert på tilbakemeldinger på nettsteder som Tripadvisor og Booking.com. Der er det viktig for hotellene å få gode anmeldelser.

Glimrende for kundene

Hotellkongen Kjetil Smørås er daglig leder for Augustin, Bergen Børs, Zander K, Grand Hotel Terminus og Villa Terminus. Han har følgende å si om statistikken til Wiederstrøm Hotel Consulting:

- Ingen tjener penger på det gjennomsnittsbelegget som er nå om vinteren. Det medfører priskonkurransen. Det er en klar utfordring for hotellene, men er til glede for gjestene som får nye og spennende hoteller til fornuftige priser, sier han og legger til:

- Men det kunne vært verre. Vi er glade for at det er en viss vekst i markedet. Derimot tyder alt på at det vil ta en god del år før vi kommer opp på en kompatibel kapasitet når det gjelder årets første fire måneder.

God mottakelse

Smørås driver to av Bergens nyeste tilkommere i hotellbransjen; Bergen Børs Hotel og Zander K.

- Vi har brukbare tall for våre hoteller, og er spesielt fornøyd med hvordan mottakelsen har vært for Bergen Børs og Zander K som begge åpnet i fjor. Spesielt Zander K ligger godt over gjennomsnittet, sier Smørås.

- Hva tror du er grunnen til suksessen for Zander K?

- Zander K har truffet et segment som gir suksess. Det er et designhotell, men er med sine fornuftige priser tilgjengelig for mange.