

## Hittil i år har annethvert hotellrom stått tomt i Bergen.

KASPAR KNUDSEN  
kasparknudsens@bano

**NYGÅRDSHØYDEN:** - Det har vært en enorm økning i antall hoteller. Vi har ikke opplevd noe lignende før, sier Anne Margrethe Klohs.

Sammen med sin søster Benedicte Klohs eier hun Hotel Park.

I 40 år har hotellet, som søstrene overtok etter sine foreldre, eksistert på Nygårdshøyden.

### Mistet gunstig avtale

- Samtidig som det stadig har blitt flere hotellrom i byen, har også Airbnb dukket opp som en konkurrent. Før kunne vi legge ut rom på nett i høyseison. I løpet av dagen ville de bli booket. Nå har belegget gått drastisk ned, sier Klohs.

Så lenge hotellet har eksistert har de hatt en innkjøpsavtale med Universitetet i Bergen.

- De siste 40 årene har universitetet vært vår største kundegruppe. De booket rom til sine gjester og vi sendte dem regninger. Til tider har de stått for nesten halvparten av omsetningen, sier Klohs.

Men nå har avtalen opphørt.

- Fra januar 2018 kom et nytt direktiv fra universitetet sin innkjøpsavdeling. Da fikk de kun lov å booke rom via en felles innkjøpsavtale hos større hotellkjeder eller kurs- og konferansehoteller. Vi har fortsatt gjester fra universitetet, men disse bestiller og betaler selv, forteller Klohs.

### Turiststrømmen øker

Klohs håper at de kan få en ny avtale med universitetet i neste runde.

- Det som er trist er at folk kan miste arbeidsplassen sin. Derfor er det veldig viktig for oss å få til en ny avtale med universitetet.

Selv om konkurransen har blitt tøffere er ikke situasjonen helsvart for hotelleierne.

## BAKGRUNN

■ Fra april 2013 til april 2018 økte kapasiteten på antall hotellrom i Bergen med 48 prosent.

■ I snitt sto 50,2 prosent av byens hotellrom tomme hver natt i perioden januar - mai i 2018.

■ I tilsvarende periode i 2013 sto kun 38 prosent av rommene tomme per natt.

■ Selv om flere rom står tomme som følge av hotellveksten, øker turismen til Bergen. Veksten i antall solgte rom er drøyt 13 prosent hittil i år.

KILDE: WIEDERSTRØM HOTELL CONSULTING OG NORSE HOTELLRÅDGIVNING

De siste årene har nemlig turismen til Bergen økt jevnt og trutt, en utvikling som forventes å fortsette i årene som kommer.

- I Bergen har det vært 30 prosent vekst i antall tilgjengelige hotellrom på halvannet år. Derfor blir det tøft på kort sikt.

Annethvert rom har da også stått tomt hittil i år, sier Petter Wiederstrøm, rådgiver i Wiederstrøm Hotel Consulting.

Han mener likevel det er grunn til optimisme i næringen.

- Med den kolossale veksten man har hatt i tilgjengelige hotellrom skulle det nesten bare mangle at ikke belegget sank. Situasjonen er tøff, men utviklingen er etter min mening meget god. Veksten i antall solgte rom er drøyt 13 prosent hittil i år, påpeker han.

### Billigere rom

For kundene sin del har økningen i antall hotellrom ført til et prisfall de siste årene.

- Prisene våre er i perioder lavere enn tidligere. En del store aktører er også med å presse prisene ned, sier Anne Margrethe Klohs.

Det Hanseatiske Hotel på Bryggen har drevet siden 2006. Også de merker den økte konkurransen i Bergen.

- Vi har høyt belegg på våre 37 rom. Men de siste årene har prisene gått ned, på grunn av at det er kommet så mange nye aktører i markedet, fastslår medeier Erik Sande.

**Nå har belegget gått drastisk ned.**  
ANNE MARGRETHE KLOHS, medeier av Hotel Park

Motor

SE HVEM SOM ER TILBAKE

SIDE 20 OG 21



+16,9%

ØKER MEST I VEST

**BA**

BERGENSAVISEN

**Folk kan miste arbeidsplassene sine**

Anne Margrethe Klohs, hotelleier

Annethvert rom  
**STÅR  
TOMT**