



TODD MARVINE

har en tendens til å medføre noe etterspørselsvekst i seg selv, sier han.

– Utan å ha deltallregnet på dette og sjokket status på hvert eneste prosjekt vil jeg anta at belegget vil falle i størrelsesordenen tre til fem prosentpoeng over et par, tre år. I utgangspunktet vil prisene falle noe, men det dampst mulig noe av at den kapasiteten som tilføres i stor grad er i et mer eksklusivt sjikt.

Ifølge Wiedarstrøm Hotel Consulting er den gjennomsnittlige romprisen i Oslo hittil i år på 1.121 kroner. Det er eksklusiv mva og frokost.

– Vi kom over tre fantastiske muligheter. Vår multibrandingsstrategi gir oss i stand til å vokse raskere enn våre konkurrenter, sier Petter Stordalen.

– Hva tenker dere om konkurransen i markedet fremover?

– Vi bygger ikke hoteller basert på markedspregninger for de neste 3-4 årene. Nordic Choice Hotels har øvighetens perspektiv på investeringene, og derfor er vi komfortable med en offensiv vekststrategi i våre

«
Hotell er mer stabilt,
og du slipper periodene
med ledighet

SIGURD STRAY



ÅPNINGSBONANZA: Petter Stordalen bygger ikke konkurransen.

TODD MARVINE



BELEGGET NED: Peter Wiedarstrøm er belegg til hotellene går ned flere prosent.

TODD MARVINE



MYE SKJER: - Det er mange hotellprosjekter og planer for tiden, sier Søren Bløggerud.

TODD MARVINE

viktigste markeder. Med nye Clarion Hotel The Hub, Amerikalinjen og Clarion Hotel Oslo får byen tre fantastiske hotellproduktor, og vi føler oss godt rigget for konkurransen vi møter i Oslo-markedet. Jeg gleder meg til åpningsmaraton i 2020.

I tillegg til de nevnte hotellene kommer selskapet med ytterligere 217 rom på markedet i 2020. Da er de ansatte på Haskelinge klare for sine første gjester.

TILBAKE I SENTRUM, i gaten oppkalt etter Peter Tordenskiold og plassert mellom Rådhusplassen og Strømsgata, står en hotellstøp som endelig kan få ned